

# Temario:

# Marketing Digital e Ecommerce

## Clase 1: Introducción al E-commerce

Tema 1: Presentación del curso y objetivos

Tema 2: Entrega de las consignas del Proyecto Final Integrador (PFI).

Tema 3: Introducción al Ecommerce

## Clase 2: Ventas Online

Tema 1: Modelos de negocio (B2C, B2B, D2C, Marketplace)

Tema 2: Rol del Ecommerce Manager. Ventas Online.

Tema 3: Diferencias en comercio offline y online

## Clase 3: Audiencias

Tema 1: El nuevo consumidor digital: comportamiento, hábitos y tendencias.

Tema 2: Estudio y clases de audiencias.

Tema 3: Consumidor online expectativas y comportamiento

## Clase 4: Marketing Digital para E-commerce

Tema 1: Estrategia de marketing para e-commerce

Tema 2: FODA

Tema 3: Estrategias y acciones de marketing

## Clase 5: Crear el negocio online

Tema 1: La tienda online

Tema 2: Claves de diseño

Tema 3: Crear la tienda online

Tema 4: El carrito de compras

Tema 5: Gateway de Operaciones

Tema 6: Servicio y logística de la tienda online

Tema 7: Plataforma de eCommerce: TiendaNube

Temario:

# Marketing Digital e Ecommerce

## Clase 6: Acciones de marketing para E-commerce

- Tema 1: Landing Page
- Tema 2: Email marketing para e-commerce
- Tema 3: Newsletters
- Tema 4: Posicionamiento SEO/SEM
- Tema 5: Redes Sociales

## Clase 7: Atención al cliente para E-commerce

- Tema 1: Atención al cliente en una tienda online
- Tema 2: Canales tradicionales y alternativos de atención al cliente en tu tienda online
- Tema 3: Herramientas para facilitar la atención al cliente online
- Tema 4: Cómo prevenir y gestionar las crisis en los sitios web y las redes sociales
- Tema 5: Atención al cliente en las redes sociales

## Clase 8: Branding digital

- Tema 1: Cómo utilizar el branding para fortalecer tu marca
- Tema 2: La importancia del logo para la identidad de tu marca
- Tema 3: Identidad visual de marca a través del branding
- Tema 4: Branding en la estrategia de marketing de redes sociales

## Clase 9: Seguridad para vender por internet

- Tema 1: Programa de Protección al Vendedor
- Tema 2: Seguridad y credibilidad en tu sitio web
- Tema 3: Phishing y cómo evitarlo en tu tienda online
- Tema 4: Aspectos legales

## Clase 10: Funnel De Conversión

- Tema 1: Definición de Funnel
- Tema 2: Métricas web

## Clase 11: Anuncios Pagos en Meta

- Tema 1: Introducción a Implementación de Anuncios
- Tema 2: Objetivos de Conversión
- Tema 3: Presupuesto y KPIs