

Temario:

Diplomatura en Diseño Multimedial y Medios Digitales

Módulo 1: Fundamentos y exploración visual

Clase 1: Introducción al diseño multimedial

Tema 1: Comunicación Visual

Tema 2: Storytelling

Tema 3: Tendencias

Tema 4: Estrategias

Clase 2: Elementos básicos del diseño

Tema 1: Gestalt

Tema 2: Equilibrio

Tema 3: Lenguaje visual

Tema 4: Jerarquías

Tema 5: Composición

Clase 3: Color y percepción visual

Tema 1: Teoría del color

Tema 2: Psicología del color

Tema 3: Branding

Tema 4: Paletas cromáticas

Clase 4: Tipografía y comunicación

Tema 1: Legibilidad

Tema 2: Accesibilidad

Tema 3: Familias Tipográficas

Módulo 2: Identidad visual y branding

Clase 5: Proceso creativo profesional

Tema 1: Proceso de diseño

Tema 2: Definición de tono

Tema 3: Moodboard

Temario:

Diplomatura en Diseño Multimedial y Medios Digitales

Clase 6: Diseño vectorial

- Tema 1: Identidad visual
- Tema 2: Logo
- Tema 3: Illustrator
- Tema 4: Inteligencia artificial aplicada al diseño

Clase 7: Manual básico de marca

- Tema 1: Sistema de diseño
- Tema 2: Variaciones y normas
- Tema 3: Brand Book

Clase 8: Presentación integral

- Tema 1: Storytelling visual
- Tema 2: Presentación profesional
- Tema 3: Coherencia Narrativa

Módulo 3: Producción de piezas gráficas y comunicación

Clase 9: Diseño publicitario general

- Tema 1: Principios compositivos
- Tema 2: Narrativa visual
- Tema 3: Objetivo de marca
- Tema 4: Piezas para redes sociales

Clase 10: Edición y retoque fotográfico

- Tema 1: Photoshop
- Tema 2: Edición de imagen
- Tema 3: Retoque no destructivo

Clase 11: Inteligencia artificial aplicada al diseño

- Tema 1: Herramientas de IA
- Tema 2: Coherencia estilística
- Tema 3: Automatización

Temario:

Diplomatura en Diseño Multimedial y Medios Digitales

Clase 12: Comunicación visual

- Tema 1: Composición
- Tema 2: Inteligencia artificial
- Tema 3: Fotografía
- Tema 4: Mensaje visual

Módulo 4: Animación y video

Clase 13: Principios de animación

- Tema 1: 12 principios clásicos de animación
- Tema 2: Motion graphics
- Tema 3: Secuencia narrativa
- Tema 4: Storyboard

Clase 14: Edición en CapCut y After effects

- Tema 1: Timeline y capas
- Tema 2: Keyframes
- Tema 3: Efectos y transiciones
- Tema 4: Ritmo visual

Clase 15: Integración de audio y ritmo

- Tema 1: Música y efectos de sonido
- Tema 2: Impacto emocional
- Tema 3: Narrativa audiovisual

Clase 16: Publicación en Redes

- Tema 1: Formato y peso de archivos
- Tema 2: Presentación profesional de producto audiovisual

Módulo 5: Diseño digital interactivo

Clase 17: Introducción a UX UI

- Tema 1: Usabilidad

Temario:

Diplomatura en Diseño Multimedial y Medios Digitales

Tema 2: Arquitectura de la información

Tema 3: Componentes

Tema 4: Wireframes

Tema 5: Patrones de interacción

Tema 6: Fundamentos de diseño UX UI

Clase 18: Diseño visual en Figma

Tema 1: Layouts

Tema 2: Sistema de diseño UI

Tema 3: Escalabilidad

Tema 4: Wireframes en alta fidelidad

Clase 19: Prototipo e interacciones

Tema 1: Flujos e interacción

Tema 2: Micro interacciones

Tema 3: Transiciones

Tema 4: Navegación

Tema 5: Motion UI

Clase 20: Proyecto final integrador

Tema 1: Integración de branding

Tema 2: Animación y UI

Tema 3: Storytelling visual

Tema 4: Presentación para portafolio profesional