



# Creación de contenidos audiovisuales para Redes Sociales

## Presentación

¿Querés aprender a crear contenidos audiovisuales para tus redes sociales?

En este taller práctico vas a descubrir cómo realizar **flyers y videos** utilizando programas de libre uso y herramientas digitales gratuitas, accesibles y fáciles de aplicar.

La propuesta brinda los conocimientos necesarios para potenciar tu marca, servicio o producto mediante la elaboración de piezas multimediales de imagen y video, especialmente pensadas para las plataformas más utilizadas. Aprenderás a captar la atención de tu audiencia y a destacarte en un entorno digital cada vez más competitivo.

El curso está diseñado para que los participantes incorporen habilidades concretas y puedan generar contenidos atractivos y efectivos en redes como Facebook e Instagram, logrando resultados visuales de calidad sin necesidad de experiencia previa en diseño.



8 clases de 3 hs  
24 hs totales



Clases 100% online  
1 vez por semana



## Requisitos previos

### MANEJO GENERAL DE PC Y ARCHIVOS

El alumno debe saber utilizar una computadora y saber descargar archivos de internet.

### MANEJO DE WINDOWS Y HERRAMIENTAS OFFICE O GOOGLE WORKSPACE

Conocimientos básicos del sistema operativo Windows, así como nociones de Microsoft Word, Excel o sus equivalentes en Google Workspace.

### UTILIZACIÓN DE NAVEGADORES WEB Y USO DE ZOOM

Manejo cotidiano de navegadores como Mozilla Firefox y Google Chrome, y conocimientos básicos de Zoom para clases virtuales.

### NO SE REQUIEREN CONOCIMIENTOS O TÍTULOS PREVIOS EN DISEÑO

Este curso está diseñado para estudiantes sin experiencia previa en diseño.

## Temario detallado

### Clase 1

#### La imagen digital



- El pixel.
- Vectores.
- Creación de imágenes vectoriales. Vectorizar mapa de bits.
- Mapa de bits.
- Resolución de imagen.
- Dimensiones de la imagen.
- Compresión de archivos.

### Clase 2

#### Fotografía móvil



- Conocer la cámara de nuestro smartphone.
- Conceptos básicos: estabilidad, encuadre, enfoque, composición e iluminación.
- Modo manual de la cámara.
- Apps recomendadas para tomar fotos en modo manual
- Presentación del software de edición fotográfica.



## Clase 3



### Edición rápida de fotografías

- Conceptos básicos de edición fotográfica.
- Uso de editor online de fotografías: *Trabajar en capas. Recortar imagen. Enderezar imagen. Corrección de color. Retoques básicos. Eliminar fondo. Insertar texto. Filtros. Exportación y formatos.*

## Clase 4



### Introducción al diseño de imágenes

- Imagen corporativa digital. Casos.
- Psicología del color.
- Visual Key. Elección de tipografía y colores.
- Bancos de imágenes gratuitos.
- Presentación de la herramienta para crear flyers

## Clase 5



### Creación de imágenes para redes sociales

- Tamaños recomendados para imágenes en Facebook e Instagram.
- Tipos de contenidos que son tendencia en redes sociales.
- Creación de flyers para Facebook e Instagram.
- Armado de stories.
- Animaciones y gifs.

## Clase 6



### El video digital

- Dimensiones.
- Compresión
- Bitrate
- Fotogramas por segundo.
- Proporción.
- Códecs.
- Formatos.
- Optimización
- La cámara del smartphone como instrumento para filmar videos.
- Planos y encuadres



## Clase 7



### Edición básica de videos para redes sociales

- Principales estructuras narrativas utilizadas en las redes sociales
- Software de edición de videos: *Creación de un proyecto. Importación de materiales. Generación de secuencias. Línea de tiempo. Efectos y transiciones. Sincronización de video y audio. Exportación de proyecto*
- Consignas del TPF integrador.

## Clase 8



### Evaluación y cierre final del curso

- Entrega del trabajo práctico final.